

Small business in European regions – step by step

Gimnazjum w Suchym Lesie przystąpiło do kolejnego, już czwartego unijnego projektu opartego na współpracy szkół. Tym razem nasi gimnazjaliści w międzynarodowym gronie będą poznawać, krok po kroku, tajniki przedsiębiorczości.

„Small business in European regions – step by step” to tytuł projektu, w którym uczestniczą cztery europejskie szkoły.

Anna Maliek, koordynator projektu z ramienia Gimnazjum im. Jana Pawła II w Suchym Lesie: Fundamentem tego trzyletniego projektu (01.09.2015-31.08.2018) jest współpraca szkół: z Leer (Niemcy), Tegelviken (Szwecja), Noto (Włochy) i Gimnazjum im. Jana Pawła II w Suchym Lesie. W ciągu tych trzech lat uczniowie spotykają się sześciokrotnie, aby zaprezentować swoje dokonania zrealizowane w czasie pomiędzy spotkaniami, i żeby w międzynarodowych grupach wykonać zadania, przewidziane w projekcie. Struktura projektu zakłada stopniowe wkraczanie uczniów w świat small businessu, poznawanie reguł, rozumienie zasad i to nie tylko w odniesieniu do swojego najbliższego otoczenia, ale również w krajach i regionach szkół partnerskich.

Pierwsze, inauguracyjne spotkanie już za uczestnikami projektu. W grudniu odbyło się ono w Suchym Lesie.

Spotkanie trwało siedem dni – z tego pięć dni intensywnej pracy, w czasie których uczniowie zapoznali się z prezentacjami, przygotowanymi przez uczestników ze szkół partnerskich, uczyli się nowego słownictwa z zakresu business English, a także pracowali nad jednym z rozdziałów przewodnika dla młodych przedsiębiorców, który zamierzamy wydać w ostatnim roku projektu.

Warto przy tej okazji dodać, że językiem projektu jest angielski, a praca w czteroosobowych grupach jest tak przygotowana, że uczniowie nie mają możliwości porozumiewania się w swoich językach, ponieważ jednym z celów tegoż projektu jest doskonalenie umiejętności językowych – w tym przypadku również w obszarze business English.

Gmina Suchy Las może być dla uczniów biorących udział w projekcie przykładem dobrych praktyk w zakresie prowadzenia „small” biznesu?

Bogactwo i różnorodność małych przedsiębiorstw w naszej gminie stanowi niejako naturalny inkubator dla młodych ludzi – przyszłych przedsiębiorców. Myślę, że w połączeniu z działaniami takimi, jak w naszym projekcie, dadzą one naszym uczniom świadomość i mądrość w podejmowaniu decyzji, dotyczących ich przyszłej kariery zawodowej.

Czy to pierwsze spotkanie było jednocześnie inauguracyjnym prac w projekcie?

Już w lipcu pojawiła się strona internetowa projektu, za której założenie i prowadzenie odpowiedzialna jest szkoła niemiecka.

Natomiast projekt ruszył pełną parą 1 września. Uczniowie przez po-



Erasmus+



FOT. P. ANDRZEJEWSKI

nad trzy miesiące przygotowywali się do tego pierwszego spotkania. W tym czasie ich głównym zadaniem były prezentacje – oczywiście w języku angielskim – ukazujące szereg aspektów życia społecznego i gospodarczego w ich miejscowościach: położenie geograficzne miejscowości i najbliższa okolica, transport lokalny i międzynarodowy, populacja – ludzie i ich potrzeby, struktura zatrudnienia i skala bezrobocia, atrakcje turystyczne, lokalne ośrodki sportu, kultury i wypoczynku, sklepy i centra handlowe, lokalne biura i instytucje wspierające small business.

Przedsiębiorczość – to dla uczniów uczestniczących w projekcie nowy temat?

Jedynie uczniowie ostatnich klas niemieckiego gimnazjum uczą się przedsiębiorczości – w pozostałych szkołach partnerskich nie stanowi ona osobnego przedmiotu w toku edukacji szkolnej. Stąd pomysł, aby wzbogacić ofertę tych szkół o projekt, który dałby uczniom podstawy do planowania własnego małego przedsiębiorstwa i rozpoczęcia działalności gospodarczej.

Czy to nie za wcześnie, by młodzi ludzie dotykali tak poważnych i trudnych zagadnień?

Mogę podać przykłady młodych ludzi, którzy już w szkole podstawowej wiedzieli, co będą robić w życiu zawodowym. Znam kilku, którzy odnieśli spory sukces. Zadania w tym projekcie mogą wydawać się trudne, ale poprzedzone odpowiednim przygotowaniem stanowią dla uczniów wyzwanie, a nie trudność nie do pokonania. Poznając instytucje, wspierające małe przedsiębiorczości, uczniowie odwiedzili Poznański Park Naukowo-Technologiczny

Fundacji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza. Przygotowana prezentacja PPNT była adresowana do profesjonalnego odbiorcy, posługującego się płynnie językiem angielskim. Nasi uczniowie nie mieli żadnych trudności w zrozumieniu ani poruszanych zagadnień, ani specjalistycznego języka. Dodam jeszcze, że jeden z naszych gimnazjalistów od czasu do czasu uczęszcza na wykłady na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Ma więc sporą wiedzę ekonomiczną i z pewnością wykorzysta ją w projekcie.

Jakie kolejne przedsięwzięcia przed gimnazjalistami i gdzie będą one realizowane?

Następne spotkanie odbędzie się w maju tego roku w Tegelviken (Szwecja). Do tego czasu wszystkie wcześniejsze dokonania – łącznie z ewaluacją spotkania w Suchym Lesie, za którą odpowiedzialna jest szkoła szwedzka – znajdują się na stronie internetowej projektu www.europupils-in-business.eu. Natomiast na majowe spotkanie uczniowie przygotowują opisy swoich miejscowości, uwzględniając osiem aspektów, ukaza-

nych w prezentacjach. Pomoże im to zrozumieć istotę analizy SWOT i wykonać taką analizę dla swoich miejscowości podczas spotkania w Tegelviken. Ponadto – podobnie jak w Suchym Lesie – uczestnicy spotkania nauczą się, jak zarejestrować działalność gospodarczą – tym razem w Szwecji.

W jakim zakresie podjęte w ramach projektu działania mogą pomóc młodym ludziom w starciu w dorosłe życie?

Żaden, nawet najlepszy projekt nie da recepty na sukces w biznesie. Natomiast na pewno ten projekt da wiedzę, umiejętności i narzędzia, które pomogą w starciu w dorosłe życie. Sytuacja na rynku pracy – od wielu lat tak trudna nie tylko w naszym kraju – wymusza działania, zmierzające do znalezienia własnego pomysłu i miejsca pracy. W naszym projekcie nie ograniczamy się do własnego kraju, ale uczymy się również, jak zbudować swoją firmę, jak stworzyć swoje miejsce pracy w krajach szkół partnerskich.